

## Rassegna del 26-07-22

### PUGLIA

26/07/22	<b>Nuovo Quotidiano di Puglia edizione di Bari</b>	12	<a href="#">La Fiera del Levante punta sul design pugliese</a> <a href="#">Eventi con gli artigiani - Fiera, un hub per il design</a> <a href="#">Artigiani pugliesi in vetrina</a>	<i>De Falco</i> <i>Benedetta</i>	1
26/07/22	<b>Quotidiano di Bari</b>	5	<a href="#">L'artigianato artistico e di tradizione protagonista alla Fiera del Levante 2022</a>	...	3
26/07/22	<b>Repubblica Bari</b>	7	<a href="#">La Fiera punta sul design "In mostra la creatività di 22 imprese pugliesi"</a>	<i>Red.eco.</i>	5

Mostre e incontri: nuova sfida

La Fiera del Levante  
punta sul design pugliese  
Eventi con gli artigiani

De Falco a pag.12

# Fiera, un hub per il design Artigiani pugliesi in vetrina

►Dal 17 al 25 settembre calendario di iniziative ►Al Centro Congressi "Nel Blu dipinto di Blu"  
per il settore tra B2B, mostre e workshop creatività e capacità di 22 imprese e designer

**Dal 17 al 25  
di settembre  
iniziative  
dedicate al design  
e all'artigianato  
di Puglia**

**Benedetta DE FALCO**

La Fiera del Levante è la pietra miliare della tradizione multiculturale barese. Il programma della sua 85esima edizione esprime e coniuga ancora una volta l'eredità culturale e le trasformazioni del tessuto produttivo locale. Hub innovativo per tecnologie avanzate, incubatori per start up, convegni internazionali: sono le attività che si svolgono tutto l'anno nello spazio fieristico e lo eleggono come polo innovativo e creativo. Ma la Fiera valorizza altri comparti che sono cresciuti. Nel 2021 l'export pugliese nel settore del legno-arredo ha superato 433 milioni di euro e vanta una crescita del 44,7% in più rispetto al 2020: un successo riscontrato su numeri ma anche in circostanze di premialità e note di stima per espositori pugliesi invitati ad Expo Dubai e al Fuori Salone Milano. Da questo contesto florido nasce il programma di valorizzazione del design pugliese ideato da **Unioncamere** e Regione puglia per la nuova edizione della Fiera del Levante: puntare sul made in Puglia nei settori di eccellenza dell'arredo e del design, mettere al centro l'innovazione e la creatività, costruire relazioni commerciali sono gli obiettivi che definiscono la na-

tura delle attività previste dal 17 al 25 settembre nello spazio fieristico dedicate al design e all'artigianato.

Una delle iniziative riguarda l'esposizione "Nel Blu dipinto di Blu" negli spazi del centro congressi per valorizzare la creatività e la competenza di 22 imprese e designer pugliesi. «La Puglia punta sull'artigianato artistico e di tradizione e sui suoi talenti, che dimostrano di saper coniugare l'innovazione alla storia e alle tradizioni e che rendono grande la Puglia nel mondo. Con questa iniziativa intendiamo accendere i riflettori sull'eccellenza delle imprese e dei designer pugliesi» spiega l'assessore regionale allo sviluppo economico Alessandro Delle Noci "offrendo un'occasione importante di promozione di uno dei settori che, storicamente, sta contribuendo a trainare il comparto del legno-arredo sui mercati esteri." L'artigianato non è solo oggetto di esposizione, ma anche strumento di produzione e crescita economica per il territorio: nella stessa cornice del centro Congressi della Fiera, sarà realizzata infatti la seconda iniziativa del progetto tra Regione e **Unioncamere** dal titolo "Design to business" che si svolgerà dal 19 al 23 settembre. L'obietti-

vo dell'attività è facilitare l'incontro tra 25 talentuosi designer e artigiani pugliesi con aziende interessate a trovare ed assumere nuovi percorsi creativi e produttivi con loro. Saranno 100mila gli operatori fuori regione che esporranno i loro prodotti per la terza iniziativa programmata, dal nome ManiFuture. Tra convegni e esposizioni, saranno ospitati nomi del made in Italy come afferma Alessandro Ambrosi, presidente della Nuova Fiera del Levante che co-organizza ManiFuture: «Ci sarà anche una retrospettiva sul grande Riccardo Dalisi, padre della famosa 'caffettiera napoletana', prodotta da Alessi e premiata con un Compasso d'Oro, nel 1981. Non mancheranno esposizioni e dibattiti anche su altri grandi nomi del design italiano, da Vico Magistretti a Franco Albini e testimonianze di aziende».

© RIPRODUZIONE RISERVATA - SEPA



L'ingresso monumentale della Fiera del Levante nel quale sarà organizzata l'85esima edizione della campionaria, la prima dopo l'emergenza per la pandemia Covid



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

Un calendario di iniziative per promuovere e valorizzare il design pugliese tra B2B, mostre e workshop

## L'artigianato artistico e di tradizione protagonista alla Fiera del Levante 2022

In programma  
da sabato 17 a domenica  
25 settembre, con  
un ampio cartellone

Puntare sul made in Puglia nei settori di eccellenza dell'arredo e del design, mettere al centro l'innovazione e la creatività e costruire relazioni commerciali: queste le sfide che Regione Puglia e [Unioncamere](#) Puglia hanno raccolto per l'85ª edizione della Fiera del Levante, proponendo un ampio programma di iniziative, esposizioni e incontri dedicati al settore del design, rivolto ad aziende manifatturiere, professionisti del mondo della progettazione, ed al vasto pubblico di appassionati. L'evento di valorizzazione del design pugliese animerà il quartiere fieristico barese nei giorni della Campionaria, in programma da sabato 17 a domenica 25 settembre 2022, con un ampio cartellone.

La Regione Puglia, forte di un risultato esportativo nel settore del legno-arredo che ha superato i 433 milioni nel 2021, dopo il successo riscontrato a Expo Dubai e al Fuori Salone Milano ripropone, in Puglia, negli spazi del Centro Congressi della Fiera del Levante l'esposizione "Nel Blu dipinto di Blu", che mette in mostra la creatività e la competenza di 22 imprese e designer pugliesi.

«La Puglia punta sull'artigianato artistico e di tradizione e sui suoi talenti, che dimostrano di saper coniugare l'innovazione alla storia e alle tradizioni e

che rendono grande la Puglia nel mondo. Con questa iniziativa intendiamo accendere i riflettori sull'eccellenza delle imprese e dei designer pugliesi» - dichiara l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Alessandro Delli Noci - «offrendo un'occasione importante di promozione di uno dei settori che, storicamente, sta contribuendo a trainare il comparto del legno-arredo sui mercati esteri. Proprio nel 2021, in un anno complicato dal perdurare della pandemia, abbiamo assistito in Puglia alla crescita delle esportazioni di settore più alta degli ultimi dieci anni: il 44,7 per cento in più rispetto al 2020, per un valore assoluto di oltre 433 milioni di euro, in saldo fortemente attivo rispetto alle importazioni». Nella stessa cornice del Centro Congressi della Fiera, sarà realizzata la seconda iniziativa del progetto: Design to business che si svolgerà dal 19 al 23 settembre. 25 tra i più talentuosi designer e artigiani pugliesi avranno l'opportunità di incontrare le aziende di produzione in cerca di talenti e sviluppare, insieme, business e percorsi creativi. «Si tratta di un incontro fra chi offre e chi cerca servizi di design - spiega Damiano Gelsomino, presidente di [Unioncamere](#) Puglia - con appuntamenti d'affari personalizzati, che faciliteranno il matching tra designer e imprenditori». Ciascun designer avrà la possibilità di esporre un proprio prototipo, dai manufatti in legno a quelli in ferro o vetro, dalla moda all'artigianato tipico e di tradizione, dai mobi-

li ai gioielli; non dimenticando packaging, giocattoli o strumenti musicali.

Design to Business è un'iniziativa gratuita. Dal sito [www.unioncamerepuglia.it](http://www.unioncamerepuglia.it) è possibile scaricare il bando di selezione per designer e aziende.

La terza iniziativa, ManiFuture, è un omaggio alla tradizione storica della Fiera del Levante, aperta anche a operatori provenienti da altre regioni. Nel Padiglione 110 dal 17 al 25 settembre le imprese espositrici avranno la possibilità di offrire la propria produzione direttamente al pubblico dei visitatori. Ne sono attesi circa 100mila, anche grazie a una serie di convegni e mostre in programma nell'area prospiciente, riguardanti alcuni fra i più importanti nomi del design italiano. Spiega Alessandro Ambrosi, presidente della Nuova Fiera del Levante che co-organizza ManiFuture: «Ci sarà anche una retrospettiva sul grande Riccardo Dalisi, padre della famosa 'caffettiera napoletana', prodotta da Alessi e premiata con un Compasso d'Oro, nel 1981. Non mancheranno esposizioni e dibattiti anche su altri grandi nomi del design italiano, da Vico Magistretti a Franco Albini e testimonianze di aziende che, forti della cultura del progetto, da piccole imprese si sono evolute sino a diventare campioni tra i più rappresentativi della manifattura nazionale». Le aziende interessate ad esporre a ManiFuture potranno scaricare il bando di partecipazione dal sito di [Unioncamere](#) Puglia.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

L'iniziativa dal 17 al 25 settembre

# La Fiera punta sul design “In mostra la creatività di 22 imprese pugliesi”

Puntare sul made in Puglia nei settori di eccellenza dell'arredo e del design, mettere al centro l'innovazione e la creatività e costruire relazioni commerciali. Sono le sfide che Regione e **Unioncamere** hanno raccolto per l'85esima edizione della Fiera del Levante, proponendo un ampio programma di iniziative, esposizioni e incontri dedicati al settore del design. L'evento di valorizzazione del design pugliese animerà il quartiere fieristico barese nei giorni della Campionaria, in programma da sabato 17 a domenica 25 settembre, con un ampio cartellone.

La Regione, forte di un risultato esportativo nel settore del legno-arredo che ha superato i 433 milioni nel 2021, dopo il successo di Expo Dubai e del Fuori Salone Milano ripropone, in Puglia, negli spazi del Centro congressi della Fiera l'esposizione “Nel Blu dipinto di Blu”, che mette in mostra la creatività e la competenza di 22 imprese e designer pugliesi. «La Puglia punta sull'artigianato artistico e di tradizione e sui suoi talenti, che dimo-

strano di saper coniugare l'innovazione alla storia e alle tradizioni e che rendono grande la Puglia nel mondo», commenta l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Alessandro Delli Noci. In occasione della Campionaria è atteso anche “Design to business”, l'evento che si svolgerà dal 19 al 23 settembre nel quale 25 tra i più talentuosi designer e artigiani pugliesi «avranno l'opportunità di incontrare le aziende di produzione in cerca di talenti e sviluppare, insieme, business e percorsi creativi», spiega Damiano Gelsomino, presidente di **Unioncamere** Puglia.

La terza iniziativa, ManiFuture, è un omaggio alla tradizione della Fiera: nel padiglione 110 le imprese espositrici avranno la possibilità di offrire la propria produzione al pubblico dei visitatori. Ne sono attesi 100mila, «anche grazie a una serie di convegni e mostre in programma nell'area prospiciente, riguardanti alcuni fra i più importanti nomi del design italiano», spiega Alessandro Ambrosi, presidente della Nuova Fiera del Levante. — **red.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ In Fiera  
I visitatori della Campionaria 2021

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

